

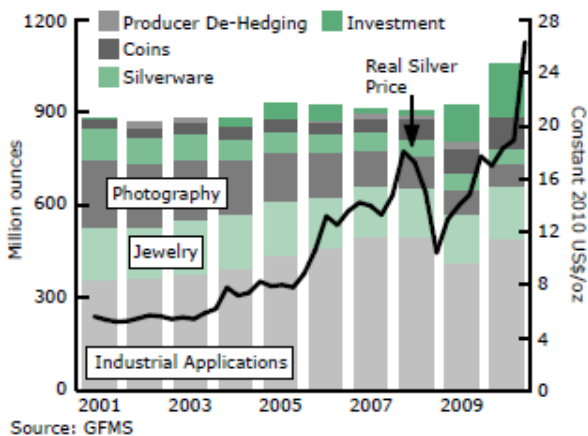
Abril de 2011

# Silver News

- Inversiones en plata impulsaron al alza del precio de la plata en 2010
- Filtros de papel incrustados de plata producen agua potable de emergencia
- Demanda de plata impulsada por usos industriales: Informe de GFMS
- Catedral nueva lucirá celdas solares y vitrales
- Estudio del Servicio de Promoción de la Plata indica aumento en 2010 en las ventas de joyas del comercio minorista
- Moneda de robótica contiene niobio y plata
- Videos instructivos sobre minería de plata tienen gran éxito con el público
- Noticias de la industria

## Inversiones en plata impulsaron al alza el precio de la plata en 2010

También incidió la demanda por fabricación industrial



### Demanda por fabricación

El total de fabricación de plata creció el año pasado un 12,8% hasta un nivel máximo en 10 años de 878,8 millones de onzas, principalmente a través de la recuperación de la demanda industrial. El año pasado, el uso de plata en aplicaciones industriales creció un 20,7% hasta llegar a las 487,4 millones de onzas. El rubro de la joyería presentó un alza de 5,1%, el primer aumento sustancial desde 2003, principalmente gracias a subidas fuertes del PIB de los mercados emergentes y a las mejores perspectivas económicas del mundo industrializado. El rubro de la fotografía descendió en 6,6 millones de onzas, marcando así su menor baja en nueve años, con la postergación de los centros médicos a la conversión a sistemas digitales.

Gracias a un alza hasta un valor máximo en 30 años de US\$30,70, el precio promedio anual de la plata presentó un salto de 38% el 2010 hasta los US\$20,19, un nivel sólo superado en 1980, de acuerdo con el Estudio Mundial de la Plata 2011 dado a conocer recientemente, publicado por el Instituto de la Plata. Aumentar el interés de los inversionistas y una fuerte recuperación de la demanda por fabricación fueron factores significativos en el alza del precio, indicó el Estudio.

La inversión mundial aumentó un 40% el año pasado hasta las 279,3 millones de onzas, lo que dio como resultado un flujo neto hacia la plata de US\$5,6 mil millones, casi el doble de la cifra de 2009. En 2010, los fondos cotizados en la bolsa (ETF) basados en la plata alcanzaron los 582,6 millones de onzas, un aumento de 114,9 millones de onzas sobre el total de 2009. iShares Silver Trust representó casi un 40% del alza, con aumentos significativos logrados por Zurcher Kantonalbank, ETF Securities, y Sprott Physical Silver Trust.

Las compras físicas de plata también se vieron favorecidas por la demanda de los inversionistas. Las barras de lingotes representaron 55,6 millones de onzas del total mundial de inversiones del año pasado. La fabricación de monedas y medallas aumentó un 28% hasta registrar un nuevo récord de 101,3 millones de onzas. En los Estados Unidos, se acuñaron más de 34,6 millones de monedas U.S. Silver Eagle, lo que batió por casi 29 millones la marca anterior lograda en 2009. Otras monedas claves de lingotes que lograron hitos incluyen la Kookaburra de Australia, la Philharmoniker de Austria, y la Maple Leaf de Canadá, todas las cuales presentaron niveles récords en 2010.

### Oferta

En 2010, la producción en las minas de plata aumentó un 2,5% hasta las 735,9 millones de onzas, impulsada por proyectos nuevos en México y Argentina. Los aumentos provinieron de minas de plata de extracción primaria y como producto derivado de la actividad minera

de plomo/zinc, mientras que los volúmenes producidos como producto derivado del oro cayeron un 4% al año pasado. México eclipsó a Perú como el mayor productor de plata del mundo en 2010. Tras Perú están China, Australia y Chile. La oferta de plata primaria mundial registró un aumento de 5% que representó un 30% de la producción minera total en 2010.

La oferta neta de plata de reservas extraídas aumentó hasta las 142,9 millones de onzas en 2010, principalmente gracias a una mayor oferta de chatarra, un cambio de cobertura de riesgo neta desde los productores hacia la oferta, y un alza considerable de las ventas de reservas gubernamentales netas. El año pasado, la oferta de chatarra presentó un aumento de 14% respecto del 2009, gracias a que las alzas del reciclado industrial y de joyas superó una tendencia a la baja en la recuperación de fuentes fotográficas.

Las ventas gubernamentales netas de plata subieron a 44,8 millones de onzas, principalmente de un aumento de las ventas de Rusia, mientras que China e India permanecieron en relativa calma por segundo año consecutivo.

El Instituto de la Plata ha publicado el Estudio Mundial de la Plata desde 1990. La edición de 2011 fue elaborada y escrita por GFMS Ltd, firma líder en la investigación de metales preciosos. Copias del estudio pueden adquirirse por US\$225 del Silver Institute, 888 16th Street, Suite 303, Washington, DC, 20006, tel +1 202/835-0185; fax +1 202/835-0155, o del sitio web del Instituto, en [www.silverinstitute.org](http://www.silverinstitute.org). También puede enviarnos su solicitud por correo electrónico a [info@silverinstitute.org](mailto:info@silverinstitute.org)

---

## Filtros de papel incrustados de plata producen agua potable de emergencia

Investigadores de la Universidad de McGill han descubierto una forma económica y rápida de proporcionar agua potable limpia en situaciones de emergencia usando filtros de papel recubiertos de nanopartículas de plata.

El equipo, encabezado por el profesor Derek Gray, de la Facultad de Química de McGill, sostiene que el aparato filtrador portátil se usaría principalmente tras desastres para suministrar agua potable y no se pretende que sea una solución de largo plazo para producir agua potable limpia. Los investigadores colocaron una cubierta de nanopartículas sobre láminas gruesas y del tamaño de una mano de papel absorbente y poroso, tras lo cual vertieron bacterias vivas. Según Gray, aun con niveles bajos de plata, 5,9 miligramos de plata por gramo de papel, el filtro elimina casi todas las bacterias y produce agua que cumple con las normas establecidas por la Agencia de Protección Ambiental (EPA, por sus siglas en inglés).

## Demanda de plata impulsada por usos industriales: Informe de GFMS

Los usos industriales de plata deberían incrementarse ostensiblemente durante los próximos cinco años hasta los 666 millones de onzas para el 2015, hasta representar un 60% de la demanda de fabricación total ese año, un aumento de 36% sobre la cifra de 2010 de 487 millones de onzas, según el estudio Futuro de la Demanda Industrial de Plata, producido por la consultora GFMS Ltd en representación del Instituto de la Plata. La demanda industrial es el mayor componente individual de la demanda por fabricación de plata.

“Si bien la demanda de plata sufrió tras la crisis económica mundial que comenzó a fines del 2008, para el 2010 la demanda industrial había recuperado la mayor parte de la producción perdida”, indicó el informe. “De hecho, aunque la reposición de existencias de una cadena de suministro (fuertemente) agotada representó gran parte de la mejora del año pasado, es también claro que la demanda industrial reanudó su prolongado aumento secular, tendencia que debe continuar durante todo el período del pronóstico de este informe”.

El uso de la plata como metal industrial está aumentando especialmente en aplicaciones térmicas y de artículos electrónicos. El informe destaca también muchos usos nuevos que aprovechan las cualidades antibacterianas de la plata, en el que la incorporación de la plata marca la diferencia entre un producto común y uno exclusivo. Digno de notar en el informe es el impacto potencial en el mercado de 11 aplicaciones recientes que incorporan la plata. Estos usos fluctúan desde empaques para comida hasta etiquetas de identificación de radiofrecuencia y autocatalizadores, y, en conjunto, podrían superar los 40 millones de onzas de demanda industrial para el 2015.

El informe indicó que:

- Una mayor demanda industrial de plata en Estados Unidos y Asia será un factor clave para impulsar el crecimiento en el total mundial hasta el 2015. Otro factor crítico será también una saludable demanda de los países en desarrollo, en especial en mercados como China e India.
- Gran parte del crecimiento pronosticado provendrá de aplicaciones establecidas, como el uso de la plata en contactos eléctricos y en el mercado fotovoltaico.
- Dadas las características exclusivas de la plata, el reemplazo por otros materiales es limitado, lo que hace que su precio tenga generalmente pocas variaciones.
- Se espera que los usos finales emergentes que aprovechan las propiedades antibacterianas de la plata o que incorporan la conductividad eléctrica y térmica de la plata impulsen el consumo de plata hasta el 2015. Una copia gratis del estudio Futuro de la Demanda Industrial de Plata puede obtenerse haciendo clic [aquí](#).

## Catedral nueva lucirá celdas solares y vitrales

La primera catedral católica que se construya en Canadá en 50 años se convertirá también en la primera en todo el mundo que combine la energía solar, los vitrales y la plata.

La catedral de la Sagrada Familia de Saskatoon incluirá vitrales solares, proceso en el que el vidrio se pinta y se le disparan óxidos metálicos, que se funden luego en el vidrio de base. El vidrio pintado se temple, tras lo cual se sueldan e incrustan celdas solares policristalinas de plata en la superficie pintada.

Según **Sarah Hall**, fabricante de vitrales en Toronto, las celdas solares no interferirán con los diseños de los vitrales y no podrán verse a simple vista, ya que las pinturas son muy grandes.

Hall, que ha bautizado el proyecto como “Lux Gloria”, dijo que habrá 1.113 celdas solares en la obra. La inauguración de la catedral, de 5.500 metros cuadrados, está programada para noviembre. Vea la construcción en este [video](#).



La Iglesia Católica de la Sagrada Familia, en construcción en Saskatoon, tendrá grandes vitrales con paneles solares incorporados.

## Estudio del Servicio de Promoción de la Plata indica aumento en 2010 en las ventas de joyas del comercio minorista

Las ventas en el rubro de la joyería aumentaron el año pasado respecto de 2009, según un estudio de vendedores minoristas de joyas realizado a inicios de febrero por Nielsen/National Jeweler para el Servicio de Promoción de la Plata (SPS, por sus siglas en inglés) del Instituto de la Plata.

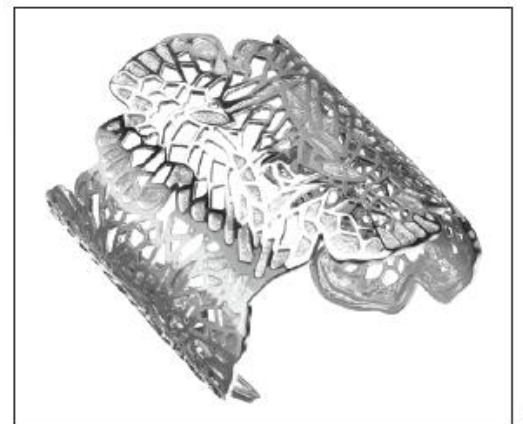
El estudio, que consideró las respuestas de 340 vendedores minoristas que representan a alrededor de 4000 tiendas, ofreció las siguientes conclusiones principales:

- 87% de los vendedores minoristas de joyas señalaron que sus ventas de joyas de plata aumentaron en 2010
- 52% dijeron que sus ventas de joyas de plata aumentaron entre 11 y 25%, y 28% experimentó un aumento de más de 25%, con un aumento promedio de 23%
- Los vendedores minoristas calificaron las siguientes categorías según cuál les ofrecía el ‘mejor’ margen sostenido:
  - Joyas de plata 57%
  - Joyas de diamantes 20%
  - Joyas para novias 15%
  - Joyas de oro 4%
  - Joyas de platino 4%
- Las joyas de plata generaron un promedio de 36% de volumen por unidad y un 28% de volumen por dólar

Michael Barlerin, Director de SPS, afirmó lo siguiente: “Estuvimos todos extremadamente complacidos por los datos que confirmaron de manera tan categórica lo que ya sabíamos por experiencia. Lo que en parte nos sorprendió no fue el crecimiento absoluto y las clasificaciones de rendimiento de la plata, sino que el hecho de que, en todas las categorías principales, los resultados superaron las cifras récords correspondientes al 2009”.

El estudio fue el segundo encargado por el SPS en el que se ofrecían comparaciones de año a año.

*87% de los vendedores minoristas de joyas señalaron que las ventas de joyas de plata, como este collar de ELLE Jewelry, subieron en 2010, de acuerdo con un estudio reciente.*



## Videos instructivos sobre minería de plata tienen gran éxito con el público

### Sesión de preguntas y respuestas con Hugh Clarke, de Endeavour Silver

Endeavour Silver Corp., con sede en Vancouver, Columbia Británica, Canadá, es una empresa orientada al crecimiento de la producción, reservas y recursos de plata en México. La empresa ha producido videos, que se muestran en su sitio web y en YouTube, destinados a enseñarle al público acerca de la producción de plata. Larry Kahaner, Editor de Silver News, condujo la sesión de preguntas y respuestas con Hugh Clarke, Vicepresidente de Comunicaciones Corporativas, acerca de esta forma distinta de dar a conocer la labor de la industria.

**Silver News:** ¿Cómo se le ocurrió la idea de producir videos sobre cómo se extrae la plata?

**Hugh Clarke:** Durante décadas he sabido que al público le gusta aprender. Poco después de empezar en la empresa en 2003 publicamos dos folletos, “Silver Fundamentals” y “Silver Facts and History” (“Fundamentos de la Plata” y “Hechos e Historia de la Plata”). Estos se hicieron muy populares en copia impresa, que entregamos en conferencias, y en formato electrónico en nuestro sitio web. Durante años, se mantuvieron constantemente entre los archivos más descargados del sitio. Tenemos nuestras propias instalaciones de video, así que pensamos “¿por qué no producir videos?” El primero fue un video educativo no promocional acerca de cómo se extrae la plata. Tratamos de hacerlo lo más simple posible. Esa fue la génesis de todo.

**Silver News:** ¿Cómo ha sido la respuesta?

**Hugh Clarke:** Ha sido tremenda. He trabajado mucho tiempo en esta actividad, y nunca había visto una respuesta tan positiva de la gente. Ha sido abrumadora; ha sido sorprendente. No he visto todavía los datos de marzo, pero sé que las visitas a nuestro sitio web tendrán un marcado aumento, como lo han tenido las consultas telefónicas y por correo electrónico. Mi meta era de 10 mil visitas en YouTube, y estamos cerca de las 15 mil. Yo creo que llegaremos a las 20 mil visitas.

**Silver News:** Usted ya ha realizado dos videos: *Cómo se extrae la plata, partes 1 y 2*.

¿Qué viene a continuación?

**Hugh Clarke:** En mayo vamos a hacer un video de *Hechos e Historia de la Plata* y en junio vamos a hacer uno de *Fundamentos de la Plata: Oferta y Demanda*. El factor crítico es establecer las redes de distribución y lo hemos logrado.

**Silver News:** ¿Cómo garantizó la precisión de los videos, considerando que la minería es un tema complejo?

**Hugh Clarke:** Les pedí a nuestros propios empleados, a la gente que realiza la extracción minera, que vieran los videos. Les dije que se aseguraran de que no hubiera errores objetivos y no tuvieron ningún comentario que hacer. La única crítica que recibimos fue en una carta que decía que los videos eran demasiado cortos.

**Silver News:** ¿Cuánto costó producir los videos?

video editó **Hugh Clarke:** No puedo entregar esa información, excepto decir que no fue caro. Teníamos una gran cantidad de imágenes ya disponibles, grabadas por un equipo de video profesional en México, y nuestro propio equipo de y agregó aquí las entrevistas de expertos locales. Así que el costo no fue mucho.

## Moneda de robótica contiene niobio y plata

La Casa de Moneda de Austria ha emitido la edición 2011 de su moneda bimetálica de niobio y plata, que este año va dedicada a la robótica.

El anverso de la nueva moneda bimetálica presenta un robot de forma humanoide, que se asemeja al hombre Vitruviano de Leonardo da Vinci. En el reverso de la moneda puede verse una aterrizador robótico en la superficie de Marte. El aterrizador de Marte está basado en un diseño de la Agencia Espacial Europea.

El centro de niobio de la edición 2011 ha sido oxidado antes de la acuñación. Cuando el centro de niobio y el anillo de plata se colocan en una prensa de monedas y se golpean dos veces, los metales se fusionan y la superficie oxidada del centro, de color rosado rojizo, adopta un brillo que crea un efecto de arco iris en la superficie del centro de la moneda. El flujo del metal durante el proceso de acuñación determina cómo aparecerá finalmente el efecto de brillo y, por lo tanto, cada moneda tiene un color único.

La moneda de 25 euros se emite con una acuñación de 65.000 unidades y se produce solamente en calidad especial sin circulación. Tiene un diámetro de 34 mm y contiene 9 gramos de plata fina 900 en el anillo externo. El centro consta de 7,15 gramos de niobio puro 998. Cada moneda es puesta en una cápsula, luego en una caja, y va acompañada de un certificado numerado de autenticidad.

La moneda puede pedirse en línea en [www.eurocollections.com](http://www.eurocollections.com).

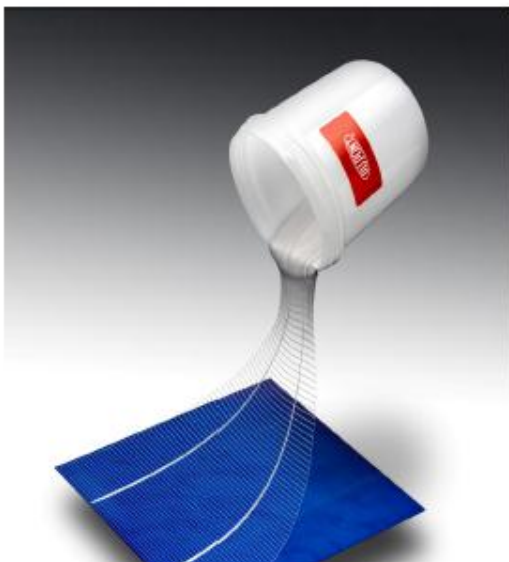




### DuPont da a conocer nuevas pastas de plata para mayor eficiencia en celdas solares

DuPont Microcircuit Materials introduce una nueva serie de pastas de plata para metalización fotovoltaica frontal, diseñadas para ofrecer una avanzada eficiencia y adhesión de celdas solares. Las metalizaciones fotovoltaicas de la serie DuPont SolametPV17x permitirán también un mayor nivel de confiabilidad y rendimiento del proceso para los fabricantes de celdas y módulos, señalan ejecutivos de la empresa.

Compatible con procesos de impresión de alta velocidad y con un mejor contacto y resistencia de rejilla, la serie SolametPV17 es la más reciente propuesta para ayudar a la industria de la energía solar a aumentar la eficiencia de las celdas solares de silicio cristalino.



Las metalizaciones fotovoltaicas de DuPont Solamet incrementan la eficiencia de las celdas solares fotovoltaicas.

DUPONT

### Heraeus construye en Singapur instalaciones para pasta de plata

La Unidad de Negocios Fotovoltaicos de Heraeus está construyendo instalaciones nuevas en Singapur para producir pasta de metalización de plata utilizada en aplicaciones de celdas solares cristalinas, según ejecutivos de la compañía.

La planta nueva, que estará en operaciones la segunda mitad de este año, será el cuarto sitio de fabricación de este tipo de Heraeus. La empresa ya produce pasta para la industria fotovoltaica en Estados Unidos, Alemania y China.



HERAEUS

Heraeus está construyendo una planta en Singapur para producir pasta de metalización de plata utilizada en la fabricación de celdas solares.

THE  
SILVERINSTITUTE

#### El Instituto de la Plata

888 16th Street, NW, Suite 303  
Washington, DC 20006  
Teléfono (202) 835-0185  
Fax (202) 835-0155

[www.silverinstitute.org](http://www.silverinstitute.org)

Editor: Larry Kahaner