

SILVER NEWS

THE
SILVER
INSTITUTE

EL
INSTITUTO
DE LA PLATA

Cuarto trimestre 2008

Se alista batería de plata-zinc para computadora portátil

A mediados del 2009, uno de los grandes fabricantes de computadoras portátiles lanzará al mercado la primera computadora diseñada para funcionar con baterías de plata-zinc, de acuerdo con Ross Dueber, Gerente General de ZPower (www.zpowerbattery.com), empresa productora de baterías de plata-zinc.

La batería ofrecerá al usuario un mayor tiempo de operación y será mejor para el medio ambiente, en comparación con las baterías tradicionales de iones de litio, señala Dueber.

Asevera también que los usuarios pueden esperar un tiempo de funcionamiento 40% mayor que las baterías tradicionales de iones de litio. Dados los recientes avances en el ciclo útil de las baterías, las baterías de plata-zinc alcanzan más de 200 ciclos con una descarga de un 100% y miles de ciclos con descargas intermedias. Indica asimismo que sobre un 95% de los elementos claves de las baterías pueden ser reciclados y reutilizados debido a que las materias primas que se recuperan en el proceso de reciclado de las baterías de plata-zinc son de la misma calidad que las que se utilizaron en la creación de la batería. Además, Dueber sostiene que las baterías de plata-zinc son más seguras que las baterías de litio porque no son inflamables y no son afectadas por llamaradas, según se informa para algunas baterías para computadoras portátiles.

“Los consumidores actuales pueden ver una película completa en un dispositivo del tamaño de la palma de la mano, pero la tecnología de la energía portátil no ha estado a la par”, indica Dueber. “Los ingenieros reconocen que están llegando al límite del rendimiento en polímeros de litio y en iones de litio. Las baterías de iones de litio inestables han provocado un alto número de retiro del mercado de productos por parte de fabricantes de computadoras portátiles. Estas tendencias de mercado están creando una necesidad imperiosa por una mejor batería”.

ZPower, Inc., con sede en Camarillo, California, era conocido como Zinc Matrix Power, pero cambió el nombre en 2007 para respaldar de mejor forma su estrategia de comercialización.



Se espera que salga pronto al mercado la primera batería de plata-zinc para computadoras portátiles.

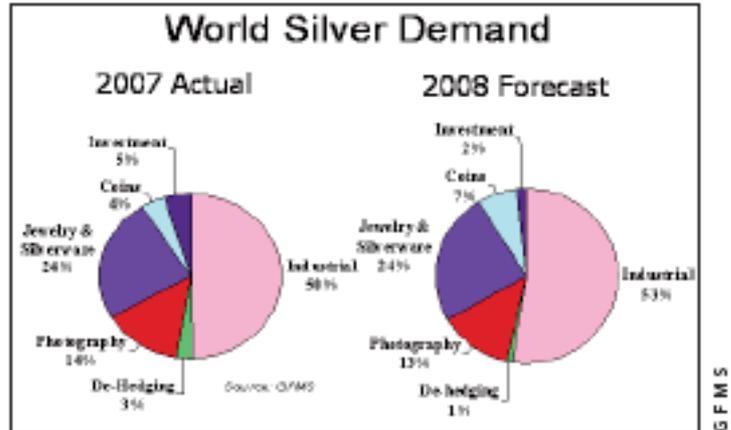
Sube la demanda de plata este año; precio promedio del 2008 sobre US\$15: Revisión interina de mercado de GFMS

Se espera que el precio de la plata suba a corto plazo cuando regrese el interés de los inversionistas, según Philip Klapwijk, Presidente de GFMS Limited. En la Cena anual de la Plata de Nueva York en noviembre, organizada por el Instituto de la Plata, Klapwijk presentó la Revisión Interina del Mercado de la Plata de GFMS.

Los puntos destacados de la Revisión incluyen:

- Se espera que la demanda por fabricación aumente en un 1% este año. En el caso de las joyas, muchos consumidores están comprando plata a costa del oro. La demanda de India también ha subido en los meses recientes, gracias a los menores precios locales de la plata.

- Se pronostica que este año la producción minera suba alrededor de 5 millones de onzas (171 toneladas), o levemente menos de un 1%.
 - El aumento de la oferta minera debe verse compensada por un menor nivel de la oferta de residuos y de las ventas gubernamentales.
 - Se espera una recuperación de la inversión dentro de los próximos meses en comparación a un 2007 más débil, lo que debería impulsar nuevamente al alza del precio de la plata. Ha aumentado la demanda por ETF respaldados con plata, en especial de monedas de lingotes.
 - Durante los primeros diez meses de 2008, el precio de la plata promedió los US\$15,93, un aumento de 21% interanual, y seguirá siendo volátil en 2009.
- La revisión está disponible gratis en el sitio web del Instituto de la Plata: www.silverinstitute.org.



La plata sanitiza los camiones municipales de basura

Por Samuel Etris, Consultor Técnico Jefe del Instituto de la Plata

La empresa británica T.P. Technology (<http://www.tarn-pure.com>), proveedores de sistemas Tarn-Pure, que sanitizan sistemas de agua para cientos de hospitales y hogares de ancianos, ha diseñado un sistema de sanitización de plata-cobre para limpiar alrededor de 100 camiones de la basura de Birmingham, Reino Unido.

Los camiones de la basura acumulan enormes colonias de bacterias, y las limpiezas normales con mangueras resultan insuficientes para sanitizarlos. El sistema trata el agua utilizada para lavar los vehículos, lo que no sólo protege los camiones contra gérmenes, sino que también protege a los operarios y conductores que pueden inhalar gotas de agua infectadas con enfermedades como la enfermedad del legionario.

En la actualidad, T.P. Technology ofrece sistemas para sanitizar camiones de la basura en dos sitios de Birmingham donde se lavan los camiones después de que vacían su carga. En el Reino Unido, el agua del lavado debe conservarse para volver a utilizarse, de manera que el agua recolectada pasa por un separador ciclónico para eliminar sólidos y un filtro de carbono para eliminar material orgánico, para luego entrar a un tanque de almacenamiento. Normalmente sin tratar, las pruebas de dicha agua almacenada revelan altos niveles de bacterias.

Los sistemas generadores de iones de plata-cobre de T.P. Technology se insertan en la línea del tanque de almacenamiento y proporcionan acción antibacteriana inmediata, lo que prosigue hacia el tanque de almacenamiento y el agua de lavado, lo que sanitiza entonces los camiones de basura recién vaciados. Debido a que los iones de metales antibacterianos no se evaporan ni siquiera en las condiciones más calurosas, los iones de reciclado de plata y cobre realizan una sanitización casi permanente en el agua hasta que las bacterias los agotan; por lo tanto, se previene continuamente que el sistema se sature con bacterias.

Los sistemas de sanitización de iones de plata/cobre han tenido un amplio uso en la sanitización del agua en el Reino Unido. En Irlanda del Norte, un gran proveedor de lechugas y verduras de hojas empacadas para una de las principales cadenas de tiendas de abarrotes usa un aerosol de iones de plata/cobre para sanitizar sus productos, en lugar de usar cloro. Pruebas realizadas en el Reino Unido por la Leatherhead Food Research Association para cumplir con las normas de salud de la Unión Europea han indicado que la lechuga no sólo está libre de bacterias tras el lavado con iones de plata-cobre, sino que la vida en anaerobio se extiende en alrededor de dos días.

7a Conferencia Internacional en China atrae a más de 300 asistentes

Más de 300 personas asistieron a la 7a Conferencia Internacional sobre la Plata en China (CISC, por sus siglas en inglés) en la ciudad de Haikou, provincia de Hainan, del 6 al 8 de noviembre de 2008. Los asistentes disfrutaron la Cena de Bienvenida el primer día, seguida de un día completo de presentaciones de conferencistas y luego una cena. Hubo una sesión de medio día el último día.

El Instituto de la Plata trabajó con los organizadores de la conferencia, la Asociación de la Industria de Metales No Ferrosos de China, para diseñar el programa y la agenda de los oradores. Hubo presentaciones sobre diversos aspectos de la industria de la plata realizadas por representantes de Barclays Capital, GFMS, International Assets, la Asociación de la Industria de Metales No Ferrosos de China, la Cámara General de Comercio Importadores y Exportadores de Metales, Minerales y Sustancias Químicas (CCCMC por sus siglas en inglés), Academy Corporation, ScotiaMocatta, el grupo CPM, y otros participantes del mercado de la plata de China y Asia.

Gala del Instituto de la Plata celebra el renacimiento de la plata esterlina entre diseñadores que marcan tendencias

El Instituto de la Plata fue el anfitrión de un lanzamiento de campaña en Nueva York destinado al creciente interés en la plata esterlina como una opción de joyas económica y atractiva entre los que marcan las tendencias de la moda.

El evento del 3 de diciembre atrajo a más de 100 personas de los medios destinados a los consumidores y al comercio, además diseñadores y representantes vanguardistas de LAGOS, Robert Lee Morris, Scott Kay, Slane & Slane, Robin Rotenier, Thistle & Bee, ELLE, Zina, Leslie Greene y Paz Collective. El evento fue realizado por la Iniciativa de Márketing de la Plata (SMI), la rama de márketing de las joyas del Instituto de la Plata.

Esta fiesta a la que asistió un gran número de celebridades se programó para coincidir con un mayor uso entre los diseñadores de joyas, algunos de los cuales nunca han trabajado con plata, para aprovechar el creciente atractivo que tiene el metal blanco entre consumidores

seguidores de la moda, en especial entre aquéllos que están dejando de preferir el oro. "Muchos consumidores que siguen la moda están agregando cada vez más joyas de plata fina a sus guardarropas con la misma avidez que zapatos, carteras y otros accesorios de diseñadores", sostuvo Michael Barlerin, Director de la SMI del Instituto de la Plata. Asimismo, señaló que "la plata esterlina permite seguirles el paso a las tendencias de moda

favorita al ofrecer al consumidor una gama de diseños, desde el estilizado y moderno al anticuado o vanguardista.

Aunque con frecuencia se piensa que las joyas de plata son un artículo de uso clásico y casual de todos los días, las piezas de plata esterlina embellecidas con diamantes, gemas y acabados interesantes se prestan para un aspecto de noche más glamoroso".

El Instituto de la Plata espera respaldar su iniciativa de márketing con un sitio web, www.savorsilver.com, donde los visitantes pueden enterarse sobre los puntos de vista exclusivos de los diseñadores y enlazar a sus sitios web para ver una galería más completa de su trabajo. Durante el 2009, se espera que el sitio web incluya una Sala de Prensa con imágenes de "Vistas en" de opciones de joyas de plata de celebridades y famosos que dictan la moda. También se incluirán las principales ferias comerciales de joyas, el equivalente en las joyas de "Fashion Week", junto con las últimas tendencias de moda. Una junta de revisión editorial seleccionará a diseñadores, en busca de los que muestren una dirección de diseño inventivo, exclusivo y distintivo. Estos diseñadores seleccionados serán nombrados "Diseñadores de Distinción" y se unirán a los diez diseñadores originales en la sección Galería de Diseñadores del sitio web.



Los diseñadores de joyas de Slane & Slane, que ofrecen plata esterlina en su Feather Collection, aparecerán en el nuevo sitio web de www.SavorSilver.com.

Sitio web actualizado del Instituto de la Plata en línea

El recientemente renovado sitio web del Instituto de la Plata está ya en línea en www.silverinstitute.org.

El sitio presenta una sección nueva y detallada sobre los usos de la plata, lo que incluye las últimas aplicaciones energéticas, biocidas y electrónicas, además de información histórica y científica sobre la plata. También se incluye una sección con mucha información sobre inversiones en plata, que presenta opciones de inversión y planificación financiera.

El sitio web incluye una sección grande de "Recursos" que dirige a los usuarios a sitios web de organizaciones gubernamentales, casas de moneda, asociaciones, bolsas de valores, medios de noticias y empresas que participan en el refinado, el reciclado y la extracción de la plata. También se incluye un listado de los integrantes del Instituto de la Plata y sus sitios web.

El sitio web presenta también un glosario extenso de términos relacionados con la plata.

Para aquéllos interesados en datos y estadísticas sobre la plata, el sitio web ofrece información de oferta y demanda, precios históricos y fuentes de precios actuales de la plata. También se presentan publicaciones, muchas de ellas se descarga gratis, que incluyen Silver News (actuales y de archivo), Estudio Mundial de la Plata, Informe de la Joyería en Plata, y otros.



(Izq.-Dwe.) Michael Barlerin de la Iniciativa de Márketing de la Plata, Roberta Seiler y Landon Slane de joyas Slane & Slane, y Michael DiRienzo, Director Ejecutivo del Instituto de la Plata se preparan para las fiestas de fin de año en el evento de Savor Silver realizado para lanzar su nuevo sitio web para los consumidores.



Ductos revestidos en plata reducen significativamente los microbios que se dispersan por el aire

Los ductos de sistemas de ventilación y aire acondicionado (HVAC, por sus siglas en inglés) que emplean revestimientos con base de plata redujeron los microorganismos entre un 99 y un 100 por ciento en las superficies de los ductos y redujeron también las bacterias en el aire hasta 5 veces más que los ductos sin plata, según una investigación realizada por el Ministerio de Salud de Italia y la Universidad de Génova.

Los resultados del estudio “Silver Zeolite Antimicrobial Activity In Aluminum Heat Ventilation Air Condition Ducts”, publicado en el *Journal of Preventative Medicine and Hygiene*, utilizó ductos de tubos de HVAC ALPactive tratados con Agion de ALP de Bérgamo, Italia. (www.alp.it/default.aspx?lingua=ing) Fue realizado en un período de cinco meses.

Se realizaron pruebas en muestras de particulado recolectado de los ductos ALPactive de Agion y los ductos no tratados para detectar diferentes microorganismos, incluidos *L. pneumophila*, *E. coli*, además de mohos y levaduras de *Staphylococcus aureus*.

Estudios científicos indican que hay muchas fuentes de contaminación dentro de los edificios y que estos contaminantes pueden permanecer en el aire reciclado, con lo que se expone a las personas a aire que contiene polvo fino, moho y bacterias. El uso creciente de sistemas de aire acondicionado en edificios públicos y privados agrava este riesgo, en especial cuando estos sistemas no se instalan debidamente ni se mantienen con regularidad. El sistema ALPactive ya ha sido instalado en muchas instalaciones de procesamiento de alimentos, hospitales y edificios públicos de Europa y el Medio Oriente, y está a la venta en todo el mundo, según ejecutivos de la empresa.

Precios de la plata para referencia futura 1979-2008

<u>2008</u>	<u>Alto</u>	<u>Bajo</u>	<u>Promedio</u>
Noviembre	10,46	8,80	9,78
Octubre	12,72	8,79	10,39
Septiembre	13,46	10,46	12,22
Agosto	17,48	12,80	14,48
Julio	19,18	17,25	18,07
Junio	17,62	16,46	17,01
Mayo	18,24	16,12	17,01
Abril	18,31	16,50	17,48
Marzo	20,69	16,81	19,16
Febrero	19,81	16,30	17,66
Enero	16,95	15,17	16,05

<u>2007</u>	<u>Alto</u>	<u>Bajo</u>	<u>Promedio</u>
Diciembre	14,8	13,83	14,37
Noviembre	15,5	13,96	14,66
Octubre	14,38	13,25	13,57
Septiembre	13,79	12,19	12,91
Agosto	13,12	11,47	12,28
Julio	13,36	12,47	12,93
Junio	13,76	12,21	13,09
Mayo	13,53	12,81	13,15
Abril	14,06	13,29	13,74
Marzo	13,53	12,64	13,11
Febrero	14,69	13,33	13,95
Enero	13,51	12,13	12,83

<u>Año</u>	<u>Alto</u>	<u>Bajo</u>	<u>Promedio</u>
2006	14,85	8,82	11,62
2005	9,00	6,43	7,32
2004	8,21	5,51	6,67
2003	5,98	4,35	4,89
2002	5,11	4,22	4,60
2001	4,81	4,03	4,36
2000	5,55	4,56	4,97
1999	5,76	4,87	5,22
1998	7,26	4,62	5,51
1997	6,34	4,16	4,88
1996	5,82	4,68	5,18
1995	6,10	4,38	5,19
1994	5,78	4,57	5,28
1993	5,44	3,52	4,30
1992	4,32	3,63	3,94
1991	4,55	3,51	4,03
1990	5,35	3,94	4,82
1989	6,20	5,02	5,47
1988	8,06	6,01	6,53
1987	11,25	5,35	6,99
1986	6,32	4,85	5,49
1985	6,89	5,48	6,14
1984	10,17	6,25	8,15
1983	14,74	8,38	11,46
1982	11,30	4,81	7,93
1981	16,53	7,97	10,53
1980	50,35	10,20	20,66
1979	35,00	5,93	11,20

(Fijación COMEX)

The Silver Institute
El Instituto de la Plata
Sociedad Anónima 1971

*Jna asociación mundial de mineros, refinadores,
transformadores y fabricantes de plata*

888 16th Street, NW, Suite 303
Washington, DC 20006
Teléfono (202) 835-0185; fax (202) 835-0155
www.silverinstitute.org
Editor, Larry Kahaner