

Silver News

- Normas legales para la publicidad y el mercado de plata en joyas
- Precio de la plata marcó récord el año pasado
- Entrevista con Gao Huijie
- Se evalúa la plata en lucha contra el cáncer
- No se puede hacer un imán de plata... ¿o sí?
- Económicos filtros de nanoplata de TATA para el agua llegan a medio millón de unidades vendidas
- La plata para desconectarse de la red central
- ADN de salmón y plata utilizados para producir chip de memoria de tamaño microscópico
- Jeans que se limpian solos casi una realidad
- Esferas revestidas de plata ayudan a prevenir incendios de tanques
- Se espera un crecimiento del mercado de las vendas de plata para heridas

Normas legales para la publicidad y el mercado de plata en joyas

Por Suzan Flamm, Abogada Principal, Jewelers Vigilance Committee



JVC

“Durante los últimos dos años, Jewelers Vigilance Committee (Comité de Vigilancia de Joyeros) ha recibido una serie de reclamos acerca de joyas de ‘plata’ que, cuando se someten a pruebas, resultan ser una aleación de cantidades pequeñas de plata combinada con metales básicos, o metales básicos cubiertos de plata esterlina y publicitados como ‘revestida de plata’ ”

Nota del editor: Dado el reciente aumento de las aleaciones de metales básicos que se venden de manera fraudulenta como plata, en especial en línea, pedimos a Suzan Flamm, Abogada Principal de Jewelers Vigilance Committee (JVC), que comentara sobre iniciativas gubernamentales y privadas destinadas a poner fin a estos engaños. Jewelers Vigilance Committee, con sede en Nueva York, fue establecido en 1917 para educar y proteger todos los estamentos de la industria de las joyas contra responsabilidades civiles, litigios y para detener la publicidad negativa.

Aplicar las leyes antiguas a situaciones recientes puede ser un verdadero reto. Esto es particularmente cierto en la industria de las joyas, en que la presencia de productos nuevos, que combinan metales preciosos y básicos, es cada vez mayor. Durante los últimos dos años, [Jewelers Vigilance Committee](#) ha recibido una serie de reclamos acerca de joyas de ‘plata’ que, cuando se someten a pruebas, resultan ser una aleación de cantidades pequeñas de plata combinada con metales básicos, o metales básicos cubiertos de plata esterlina y publicitados como ‘revestidos de plata’.

Un repaso de las leyes y las normas existentes es un buen comienzo para comprender cómo cumplir con las leyes en un mercado en proceso de cambio.

El entorno legal: Normas existentes y situaciones nuevas

Los requisitos legales actuales de los Estados Unidos que rigen para el mercado y la publicidad de productos hechos de plata están contenidos en dos fuentes. La más antigua es la *Ley Nacional sobre Estampado en Oro y Plata*, promulgada en 1906. Entre otros aspectos, este estatuto aborda la fineza de la plata y el mercado de objetos de plata. Entre las consecuencias de infringir la ley se cuentan el decomiso y sanciones monetarias, además de sanciones penales. El estatuto estipula también que los competidores, además de las asociaciones comerciales de las joyas, pueden entablar juicios legales civiles por infracciones de sus disposiciones.

La segunda fuente de normas son las *Guías para las Industrias de las Joyas, Metales Preciosos y Peltre* de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos (FTC, por sus siglas en inglés).

continúa en la página 2

Desde 1996, estas Guías han establecido las normas para joyas y otros objetos hechos de metales y piedras preciosas. Junto con la *Ley de Estampado*, fabricantes y comerciantes minoristas dependen fuertemente de las *Guías* para crear condiciones de equidad dentro de la industria, y para proteger a los consumidores en el mercado. La infracción de las *Guías* puede conducir a acciones de cumplimiento civil por parte de la FTC, la imposición de multas y reparaciones preceptivas.

Este año, la FTC revisará todas las disposiciones de las *Guías para Joyas*, incluidas aquellas referidas a productos de plata. El proceso de revisión incluirá la oportunidad de enviar comentarios públicos. Jewelers Vigilance Committee, en consulta con sus miembros y con otras asociaciones comerciales, examinará detenidamente las *Guías*, y sugerirá modificaciones específicas donde sea necesario. Por cierto que las disposiciones relativas a la plata exigirán una atención detenida. En el sitio web de la FTC, www.ftc.gov, debe haber pronto información sobre el proceso de revisión.

Las normas existentes acerca de la plata, según se establecen en la *Ley de Estampado* y en las *Guías*, incluyen las siguientes disposiciones:

- “Plata sólida” (solid silver) o “plata esterlina” (sterling silver): estos términos sólo pueden usarse para objetos que contienen al menos 925 partes por mil de plata pura.
- “Plata para monedas” (coin silver): este término se usa para objetos compuestos de al menos 900 pero menos de 925 partes por mil de plata pura. Estos objetos no pueden marcarse ni describirse como plata esterlina.
- “Lámina de plata” (silver plate) o “electrolámina de plata” (silver electroplate)”
 - Un objeto sólo puede describirse como lámina de plata o electrolámina de plata si todas las superficies significativas contienen una lámina o un revestimiento de plata que sea de un grosor sustancial, lo que significa que sea de un grosor suficiente para garantizar un revestimiento duradero.
 - Los objetos con láminas de plata o electroláminas de plata no pueden estamparse con las palabras “esterlina” (sterling) ni “moneda” (coin), ni por sí solas ni en conjunto con otras palabras o marcas. De manera similar, dichas palabras no pueden usarse en ningún rótulo, tarjeta ni etiqueta adosada al producto, ni a ninguna caja, empaque, cubierta o envoltorio que se use para el producto.

Aplicación de la ley a los productos de la industria

Históricamente, la plata era más o menos barata, de manera que las láminas de plata no se usaban comúnmente en la fabricación de joyas. Como resultado, no hay normas legales detalladas para productos que combinen plata sobre metales básicos, como sí las hay para productos que combinen oro con otros metales. Por ejemplo, las *Guías sobre Joyas* de la FTC incluyen distintas disposiciones acerca de productos y procesos de *revestido con oro*, *láminas de oro*, *lavado de oro*, *electroláminas de oro* y otros similares. Estas disposiciones incluyen normas acerca de la cantidad mínima de oro fino necesaria en cada una de estos antes de que se pueda utilizar un término en particular. El término “*revestido con oro*” (gold-filled), por ejemplo, sólo puede usarse cuando el oro de quilates constituya al menos 1/20 del peso del metal en la totalidad del artículo. Este tipo de disposiciones está actualmente ausente de las *Guías* sobre la plata.

Si bien pueden faltar las normas legales específicas, los productos existen. Con el precio de la plata en alza, muchos fabricantes están produciendo joyas que son plata sobre metales básicos o combinada con estos. Los vendedores de estos productos deben tener cuidado de no usar términos que sean indefinidos y que es probable que causen confusión, en especial el término “*revestido con plata*”. Este término no tiene significado específico cuando se usa en productos de plata, a diferencia del término “*revestido con oro*”, que se incluye en las *Guías* y que tiene un significado específico, como se indica más arriba. Los compradores podrían suponer erróneamente que el mismo significado se aplica en el contexto de la plata, una percepción equivocada que podría dar lugar a acción reglamentaria del gobierno o a juicios legales por parte de un competidor.

Conclusión

Con nuevos productos en el mercado, la revisión esperada por parte de la FTC de estas *Guías sobre Joyas* llega en un momento oportuno. JVC se complace con que el Instituto de la Plata se unirá a las tareas de JVC por examinar las *Guías* y recomendar cambios a la FTC. La industria se beneficiaría con normas claras respecto de artículos que combinen plata y metales básicos. Póngase en contacto con JVC en www.jvclegal.org para obtener más información sobre las *Guías sobre Joyas*, el proceso de revisión de las *Guías* y oportunidades para enviar comentarios a la FTC acerca de éste y otros temas importantes.

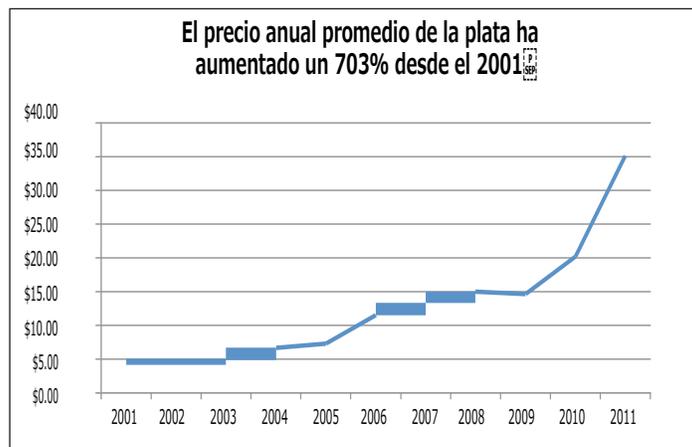
Precio de la plata marcó record el año pasado: subió un 74% respecto de 2010

El precio anual promedio de la plata para 2011 de US\$35,12 por onza marcó un récord, un alza de 74% respecto del precio anual promedio de 2010 de US\$20,19 por onza.

La plata tuvo un desempeño mejor que todos los metales preciosos en términos de aumentos de precios anuales promedios. El paladio presentó un alza de 39% en 2011; el oro subió un 28% y el platino un 7% el año pasado respecto de las cifras de 2010.

El alza de precio fue consecuencia de la fuerte demanda de inversiones, además del aumento de la demanda industrial. En un informe publicado en noviembre del 2011, *The Silver Investment Market - An Update*, elaborado por Thomson Reuters GFMS para el Instituto de la Plata, los autores pronosticaron que las inversiones mundiales en plata llegarían a US\$10 mil millones en 2011, superando con holgura la marca anterior de US\$6 mil millones establecida en 2010.

Para obtener una copia gratis del informe “*The Silver Investment Market – An Update*”, visite www.silverinstitute.org.



Entrevista con Gao Huijie, Presidente y CEO de la Bolsa de Plata y Platino Blanco de Shanghai

Durante más de diez años, el Instituto de la Plata ha participado en un Programa de Desarrollo del Mercado de China. En enero, el Instituto de la Plata recibió a una delegación de la Bolsa de Plata y Platino Blanco de Shanghai en reuniones en Washington, D.C., y en la ciudad de Nueva York. Gao Huijie, Presidente y CEO de la Bolsa de Plata y Platino Blanco de Shanghai, nos concedió esta entrevista tras su visita.

IP - Cuéntenos sobre la Bolsa de Plata y Platino Blanco de Shanghai.

GH - La Bolsa de Plata y Platino Blanco de Shanghai ha sido designada por el gobierno de China como un mercado de plata disponible. En esencia, lo que hacemos es lo siguiente:

- Establecemos el precio para el mercado spot. Nuestro precio ofrece una visión general amplia de la oferta y demanda industrial de China. Más de 1500 empresas, que incluyen mineras, refinadoras, fabricantes y minoristas, compran o venden plata según nuestro precio. Contamos con nuestra propia Lista de Entrega de Plata de marcas certificadas de barras de plata que pueden entregarse en nuestro mercado. Muchas refinadoras se acercan a nosotros para incluir sus marcas en la lista.
- Ofrecemos una plataforma electrónica para que nuestros integrantes compren y vendan plata. Tenemos contactos mensuales y semanales.
- Nuestro sitio web www.ex-silver.com es la primera elección de muchos inversionistas institucionales en cuanto a noticias relacionadas con la plata y servicios de investigación para inversionistas.

IP - ¿Son ustedes los vendedores principales de plata industrial en China?

GH - Somos uno de los vendedores principales de plata industrial en China. La mayoría de los productores de plata de renombre en China vende parte de su plata en nuestro mercado.

IP - China no es sólo el tercer mayor productor de plata, sino que también es el tercer mayor usuario de plata. ¿Los inversionistas chinos están poniendo más atención a la plata?

GH - Sí, hay un interés creciente en la plata entre los ciudadanos chinos. En lugar de ahorrar dinero en el banco, la gente busca más formas de mantener sus activos intactos. Asimismo, las bajas de precio de mayo y septiembre del año pasado recibieron mucha cobertura de prensa, y me parece que fue ahí cuando la gente comenzó a poner más atención en la plata.

IP - ¿Qué lo trajo a los Estados Unidos?

GH - Los Estados Unidos son el centro financiero mundial. Siempre habíamos querido venir y aprender más sobre la plata en los Estados Unidos. También esperábamos conocer mejor a nuestro socio y amigo, el Instituto de la Plata. Tenía muchas expectativas en este viaje y las actividades que el Instituto de la Plata programó para nosotros superaron con creces mis expectativas. Nos dimos cuenta de lo importante que es la función que cumple el Instituto de la Plata y estamos muy complacidos con la cooperación entre la Bolsa de Plata y Platino Blanco de Shanghai y el Instituto de la Plata.

IP - ¿Cuáles son los aspectos más destacados del viaje?

GH - Hay muchos, entre los que se cuentan nuestras reuniones en el Congreso de los Estados Unidos y con representantes de empresas integrantes del Instituto de la Plata con sede en Washington, D.C., o la visita a CME en la ciudad de Nueva York. Yo disfruté especialmente la visita a Geoff Burns, CEO de Pan American Silver y presidente actual del Instituto, y a Michael Barlerin del Servicio de Promoción de la Plata del Instituto de la Plata, en la ciudad de Nueva York. También fue bueno reunirse con HSBC y Mitsui en Nueva York. Hablamos sobre inversiones y la economía en China, Estados Unidos, Canadá y América del Sur. Esperamos con ansias oportunidades similares.

IP - Para el Instituto de la Plata fue muy grato trabajar con usted en la 10ª Conferencia Internacional sobre la Plata en China. Creemos que la relación entre el Instituto de la Plata y nuestros socios chinos es sólida. ¿Coincide con esa apreciación?

GH - Completamente. Siempre ha sido muy grato para nosotros trabajar con el Instituto de la Plata y sus empresas integrantes y esperamos mantener una sociedad a gran escala y de largo plazo con el Instituto de la Plata, lo que incluye organizar conferencias en conjunto, promover inversiones y mejorar la comunicación estratégica. Sinceramente esperamos poder trabajar juntos para extender la influencia del Instituto de la Plata en China para el beneficio de ambos grupos.



Visita de la delegación de la Bolsa de Plata y Platino Blanco de Shanghai a ejecutivos en Washington, D.C. De derecha a izquierda, Jonathan Jachym, CME Group; Michael Brown, Barrick Gold Corporation; Michael DiRienzo, Instituto de la Plata; MaryBeth Donnelly, Newmont Mining Corporation; Elin Ren, Bolsa de Plata y Platino Blanco de Shanghai; Gao Huijie, Bolsa de Plata y Platino Blanco de Shanghai; Chris Krueger, Guggenheim Securities; Paul Bateman, Instituto de la Plata.

Se evalúa la plata en lucha contra el cáncer

Investigadores de la Universidad de Leeds, Reino Unido, han demostrado que los compuestos de la plata resultan tóxicos para las células cancerígenas de maneras similares al cisplatino, fármaco con base de platino, que se usa ampliamente en el tratamiento de distintos cánceres, pero que tiene efectos secundarios desagradables para los pacientes.

Aunque es efectivo contra cánceres de pulmón, mamas, vejiga, testículos, cabeza y cuello, ovarios y nódulos linfáticos, los efectos secundarios del cisplatino incluyen náuseas, vómitos, daños renales e infección. “Como muchos lamentablemente saben, la quimioterapia puede ser una experiencia abrumadora para el paciente”, señaló Charlotte Willans, quien está a cargo del estudio. “La búsqueda de fármacos efectivos y no tóxicos es un problema permanente, y estos resultados preliminares son un paso importante”.

Willans estudia la estructura que rodea el átomo de plata para determinar con precisión qué parte de éste reacciona ante las células cancerígenas y es más efectivo contra éstas.

La investigación entraña exponer células de cáncer de mamas y colon a diferentes sustancias químicas con base de plata durante períodos de seis días. Hasta ahora, los investigadores han descubierto que ciertos *ligandos* (moléculas que enlazan con otras moléculas) que enlazan al átomo de plata central a través de dos sitios son más efectivos que los que enlazan a través de sólo un sitio.

Un obstáculo importante al desarrollo continuo de estos compuestos para combatir el cáncer es comprender con precisión cómo funcionan, sostuvo Willans. Durante los próximos 12 meses, Willans y su equipo se centrarán en cómo los compuestos atacan células cancerígenas y qué efectos tienen en células saludables.

Este trabajo se lleva a cabo en colaboración con Roger Phillips de la Universidad de Bradford y cuenta con el financiamiento de Yorkshire Cancer Research, fundación de beneficencia con sede en el Reino Unido.

No se puede hacer un imán de plata... ¿o sí?

Los metales se dividen por lo general en dos grupos: ferrosos, término que se refiere al hierro, y no ferrosos. Durante siglos, los científicos pensaban que sólo el hierro o las aleaciones de hierro podían magnetizarse. Sin embargo, Paramount Discoveries, con sede en Irvine, California, subsidiaria de [Itonis, Inc.](#), ha comenzado ahora el proceso para conseguir derechos de patente para magnetizar plata con su tecnología de frecuencia electromagnética (EMFT, por sus siglas en inglés).

“La vez anterior anunciamos planes para patentar nuestra tecnología de magnetización de carbono. Tiene perfecto sentido en términos comerciales patentar también la tecnología patrimonial para la plata”, indicó Mark Cheung, Presidente y CEO de Itonis. “Nos complace que las tecnologías para el carbono y la plata lleguen a mercados industriales diversificados y que permitan a la empresa expandir su alcance de otorgamiento de licencias.”

Dadas las propiedades exclusivas de la plata, resulta casi imposible magnetizarla, aseveró Cheung, añadiendo que la nueva capacidad de la empresa de magnetizar plata permitiría su uso en muchas aplicaciones industriales y médicas. Por ejemplo, instrumentos quirúrgicos magnetizados hechos de plata no sólo podrían recoger fragmentos pequeños de hierro durante cirugías por trauma, sino que la plata no sería un factor de infecciones posteriores.

Económicos filtros de nanoplata de TATA para el agua llegan a medio millón de unidades vendidas

El Grupo TATA de India ha vendido más de medio millón de filtros de agua, llamados TATA Swach, que utiliza la nanoplata para mantener el mecanismo de filtrado libre de bacterias. El filtro Swach está destinado a los que no cuentan con agua potable segura en sus comunidades, según ejecutivos de la empresa.



Haga clic en la fotografía para ver en acción el filtro de agua Swach de TATA

El componente principal es el Swach Bulb. La purificación se produce cuando se deja caer agua por el Bulb, elaborado de carbono proveniente de farfolla de arroz quemada y nanoplata, que puede eliminar microbios, como el del cólera, E-Coli y rotavirus.

El Bulb puede purificar hasta 3 mil litros de agua y deja de funcionar cuando ya no es efectivo. Esta es la indicación de que hay que reemplazar el Bulb, de manera que, a diferencia de otros filtros, no puede procesar agua a menos que esté funcionando debidamente. El filtro puede también indicar cuándo su vida útil se está acabando, lo que permite al usuario comprar un Bulb nuevo con tiempo suficiente. El Bulb cuenta también con un indicador contra la falsificación, lo que garantiza a los consumidores que están usando el Bulb real y no una versión falsa que puede no producir agua potable segura.

El sistema de filtrado cuesta alrededor de US\$20 y los Bulbs de reemplazo cuestan US\$7.

La plata para desconectarse de la red central

Un accesorio de la empresa [MIAmobi](#), con sede en California, promete mantenerle desconectado de la red central al impedir que su teléfono móvil se comuniqué con las torres de celulares, lo que sucede incluso cuando usted no está llamando ni enviando mensajes de texto.

Los teléfonos móviles se mantienen en contacto con las torres de celulares cercanas, aun cuando no los esté usando para comunicarse. Esta conexión continua es necesaria para aceptar llamadas de entrada y salida, pero también puede usarse para rastrear a los usuarios de teléfonos. Ejecutivos de la empresa señalan que poner su teléfono en *The Silent Pocket* impide que éste transmita o reciba señales porque las ondas de radio no pueden penetrar la tela con incrustaciones de nanoplata. Una de las ventajas principales, además de la privacidad, es que los usuarios pueden “apagar sus teléfonos” rápidamente al colocarlos en la bolsa, sin necesidad de presionar botones y esperar que la unidad se apague. Una vez que se saca de la bolsa, el teléfono está nuevamente en línea.

Las bolsas impiden también que las señales lleguen a los chips RFID, que son ahora parte de muchas tarjetas de crédito. Esto evita que los ladrones consigan información del chip o que lo usen para realizar una compra.

The SilentPocket está disponible en cuatro estilos diferentes

- ID holder, Suit, Small Dual Zipper Bag and Large Dual Zipper Bag, - con un precio minorista de US\$65 a US\$150. Vienen en cuero marrón o negro con otros estilos próximos a salir.



The Silent Pocket utiliza plata incrustada para “apagar” rápidamente su teléfono móvil.

ADN de salmón y plata utilizados para producir chip de memoria de tamaño microscópico

Conforme van reduciéndose de tamaño los chips, nos acercamos al límite de cuán diminutos pueden fabricarse usando materiales semiconductores tradicionales, como silicio, de manera que los científicos han estado experimentando con el uso de materiales biológicos, ya que pueden elaborarse con el grosor de una célula.

Investigadores de la Universidad Nacional Tsing Hua de Taiwán y del Instituto de Tecnología de Karlsruhe en Alemania han producido un dispositivo de memoria de sólo escritura que utiliza ADN de salmón revestido de iones de plata y que se coloca entre capas de electrodos.

Cuando se proyecta luz ultravioleta sobre el emparedado de ADN/iones de plata, los átomos de plata se condensan y forman nanopartículas. Se cargan eléctricamente hasta llegar a un estado “activado” mientras otras secciones, no iluminadas por la luz, permanecen en el estado “desactivado”. Estos estados desactivados y activados son los “ceros” y “unos” de almacenamiento digital.

Una vez en un estado “cero” o “uno”, el dispositivo no puede alterarse sin importar cuánta luz adicional se proyecte en él, lo que significa que la memoria permanece intacta en forma indefinida y no puede borrarse.

Jeans que se limpian solos casi una realidad

Científicos chinos han creado un algodón que se limpia solo y que está cubierto de un revestimiento especial de dióxido de titanio/nitrógeno y yoduro de plata que degrada la suciedad y las manchas cuando se expone a la luz del sol. El algodón que se limpia solo ha existido durante algunos años, pero era de uso limitado, ya que sólo se limpia solo en forma debida cuando se expone a la luz UV, lo que representa una fracción de la luz del sol. Por esto, los científicos han añadido plata y yodo al revestimiento de dióxido de titanio/nitrógeno y descubrieron que podía desencadenar una limpieza rápida y efectiva con la luz solar común.

El yoduro de plata se usa en películas fotográficas porque absorbe muchas partes del espectro de luz visible e invisible. Los científicos utilizaron esta propiedad para permitir que entrara más luz a la tela.

Durante las pruebas, tras sólo dos horas de exposición a la luz, una mancha de naranja había desaparecido de la tela revestida, pero permanecía pegada con firmeza al algodón sin tratar, según un estudio publicado en [Applied Material & Interfaces](#) de la Sociedad Química Estadounidense.

Deyong Wu de la Universidad de Hubei para Nacionalidades y Mingce Long Shanghai Jiao de la Universidad de Tong sostuvieron que el material de prendas permaneció intacto incluso después de repetidos lavados y secados. El dióxido de titanio y el nitrógeno son los agentes principales que degradan la suciedad y eliminan los microbios cuando se exponen a ciertos tipos de luz, pero no fue hasta la adición de yoduro de plata que el proceso se vio acelerado al absorberse más ondas de luz. “En el último tiempo el yoduro como fotocatalizador de luz visible ha despertado una gran cantidad de interés en el campo de la fotocatalisis. Y distintos investigadores han preparado los fotocatalizadores yoduro de plata/óxido de titanio, que son muy estables bajo radiación de luz y muestran una gran eficiencia para la degradación de manchas y la eliminación de bacterias”, escribieron los autores. Observaron que se necesitan más estudios antes de que las telas de algodón que se limpian solas salgan al mercado.

Esferas revestidas de plata ayudan a prevenir incendios de tanques

La empresa austríaca SAFEBALL Technology GmbH ha presentado un producto que utiliza esferas revestidas de plata compuestas de nanotubos de carbono para prevenir la explosión de tanques grandes de combustible.

Las esferas de 30 mm se colocan dentro de los tanques y ocupan el lugar de mallas metálicas o espumas plásticas que se han utilizado durante más de 40 años para prevenir el encendido de mezclas de gas por electricidad estática, choques de vehículos o exposición al calor.



Haga clic en la foto para ver cómo funcionan las SAFEBALLS

Un tanque lleno de SAFEBALLS no puede explotar, ya que las esferas alteran el entorno de aire estancado necesario para que surjan incendios a partir de chispas y llamas pequeñas. La conductividad eléctrica de las SAFEBALLS previene también una descarga estática dentro del recipiente, con lo que se elimina el riesgo de que una mezcla explosiva de gas/aire sea encendida por una descarga electrostática. Además, las SAFEBALLS reducen la evaporación de líquidos en el tanque y la liberación de gas de hidrocarburo en el medio ambiente como parte de la “respiración” del tanque, lo que contribuye a una reducción de la contaminación, según indican ejecutivos de la empresa.

El revestimiento de iones de plata no sólo mantiene las esferas eléctricamente conductoras, sino que reduce la aparición de hongos y algas, que son comunes en camiones cisternas que transportan líquidos. Las SAFEBALLS pueden sacarse fácilmente del tanque para tareas de limpieza y volver a introducirse después de completadas las labores de mantenimiento del tanque. Las SAFEBALLS no se desgastan y no necesitan mantenimiento, según señalan ejecutivos de la empresa.

Larry Kahaner
Editor

www.silverinstitute.org

Noticias de la industria

Se espera un crecimiento del mercado de las vendas de plata para heridas

Se espera que el mercado mundial de vendas húmedas para heridas, estimado en más de US\$4 mil millones en 2010, crezca en otros mil millones para el 2015. Las más comunes son las vendas de plata que liberan activamente iones de plata, según el informe [Moist Wound Dressings Market Worldwide: Market Research Report](#).

El informe observó que hay una alta demanda por vendas antimicrobianas que pueden prevenir las infecciones o reducir las bacterias en heridas infectadas. Las vendas son efectivas contra el SARM (Staphylococcus aureus resistente a la meticilina) y otros patógenos resistentes a antibióticos.

La variación entre marcas dentro de la misma categoría de vendas parece ser mínima, lo que produce una competencia intensa por la mayoría de los tipos de vendas avanzadas para heridas. El informe ofrece estimaciones y previsiones de mercado, estrategias competitivas y participación de mercado de empresas líderes. Analiza también las tendencias de tecnologías y utilización a nivel mundial.

THE
SILVERINSTITUTE

888 16th St. NW Suite 303

Washington, DC 20006

T 202.835 0185

F 202.835 0155